

# Projektpräsentation auf Plakaten und Stellwänden: Anleitung

Beispiel: *Apocalypse now – Klimawandel*

**Regel:** *Je uneinheitlicher der Gesamtauftritt, desto wirkungsloser der einzelne Gruppenauftritt*

## Die Bausteine einer Präsentation auf Stellwand:

### 1. Der Blickfang in Bild und Text

a) **Der Eye-Catcher:** Ein Bild als Aufhänger (auf jeder Stellwand im gleichen Format!)

b) **Die Schlagzeile:** sprachlicher Blickfang (einheitliche Typographie erhöht die Wirkung!)

Die Schlagzeile ist neben dem Bild das zentrale Element, das die Aufmerksamkeit Vorbeigehender fesseln und weiter gehendes Interesse wecken soll. Sie vermittelt im Idealfall eine Information, die einen aufmerksamkeiterregenden Aspekt des Themas ausschnitthaft und spektakulär vorstellt und eine besondere Informationsqualität (oft in Form eines Neuwertes) besitzt.

Die Schlagzeile kann ganz oben stehen, zwischen Bild und Fliesstext platziert oder aber ins Bild integriert sein.

### 2. Der Fliesstext (Textbody)

Die Funktion der Fliesstexte ist es, den in der Schlagzeile thematisierten Aufhänger aufzugreifen und in kohärenter Weise auszuführen bzw. das Bildmotiv mit weiteren wissenswerten Angaben zu ergänzen. Ziel ist es, mit einer kleinen Anzahl kurzer Texte (vgl. begrenzter Platz auf einer Stellwand) ein Maximum an Information zu vermitteln. Die Begleittexte zu *Bildern, Statistiken und Grafiken* sind nicht länger als 5 Sätze und optisch nicht durch Absätze, Zwischenüberschriften u.ä. gegliedert. Langtexte (ab 5 Sätzen) haben informatorischen Charakter, sie sind optisch stärker gegliedert, durch Zwischenüberschriften (Sublines) oder einen typographisch hervor gehobenen Vorspann (Intro).

## **Wissenswertes zum Verhältnis von Bild und Text**

In einer textdominanten Präsentation dient das Bild weniger der *sachlichen* Information, es ist vielmehr ein Stimmung schaffendes Element (*emotionale* Komponente).

Verbale und visuelle Elemente sollen sich gegenseitig ergänzen:

- Bild = Beleg / Beweis für eine verbale Aussage
- Bild = Beispiel für eine im Text gemachte Aussage
- Bild = Steigerung der verbalen Aussage
- Bild und Text ergeben erst in Kombination eine sinnvolle Aussage
- ein mehrdeutiges Bild wird durch die verbale Aussage in seiner Bedeutung erst festgelegt

### **3. Weitere Präsentations-Möglichkeiten:**

- zur Stellwand gehört ein *Info-Tisch*
- an der Stellwand hängt eine *Broschiüre* mit zusätzlicher Information
- bei der Stellwand zeigt ein *Monitor* filmische Dokumente zum Thema
- an der Stellwand hängen Kopfhörer: zu hören sind Ton-Dokumente (Interviews, Lesungen etc.)

### **Vergessen Sie nicht:**

1. Sie schreiben keinen wissenschaftlichen Bericht für eine Fachzeitschrift!
2. Wenn Mitschülerinnen an Ihrer Stellwand achtlos vorbeigehen, dann ist nicht Desinteresse am Thema der Grund, sondern die Art der Präsentation.
3. Der Einsatz aufmerksamkeitsregender Strategien der Präsentation (z.B. reisserische Schlagzeilen) darf den ins Zentrum gerückten Sachverhalt auf keinen Fall verfälschen.

**Inszenieren Sie die Brisanz Ihres Themas auf der Erregungsstufe des Mottos!**

**Beispiel: *Apocalypse now – Klimawandel***

Fokussieren Sie auf einen konkreten Teilaspekt, einen Vorgang, der die Dramatik einer ökologischen Veränderung erlebbar macht,

**d.h.** präsentieren Sie einen ökologischen Eingriff und seine Folgen anhand eines brisanten Falles.

**d.h.** rücken Sie Ursachen und Verursacher gross und mit dem Mut zur Einseitigkeit (nicht gleich zu setzen mit Verfälschung) ins Zentrum.

**d.h.** bringen Sie die Auswirkungen auf die Natur und die Folgen für die betroffenen Menschen drastisch zur Darstellung (Mittel: aufmerksamkeitsregende Titelung, Visualisierung, Emotionalisierung etc.)

**d.h.** verwenden Sie eine adressatenbezogene Bildsprache und Rhetorik, sprechen Sie die Betrachter / Leser direkt an (z.B. in einem Textkasten: «*Hast du gewusst, dass ...*»)

**Aufmerksamkeitsregende Titelung: Beispiele**

**Titeln Sie nicht:**

*Vulkane und ihr Gefahrenpotential*

*Wasserknappheit*

*Die Abholzung des Tropenwaldes*

**sondern:**

*Nichts gelernt? – Müssen beim nächsten Ausbruch des... wieder 5000 Menschen sterben?*

*Der Krieg um die Wasserrechte: Ein neuer Nahostkonflikt?*

*Warum musste Bruno Manser sterben?*